



AVOCATS SANS FRONTIÈRES  
LAWYERS WITHOUT BORDERS  
ABOGADOS SIN FRONTERAS

Assemblée des membres 2008

## RAPPORT DU COMITÉ DES COMMUNICATIONS 2007-08

Maude Choko, 3 juin 2008

Le bilan de l'année 2007-2008 est très satisfaisant. L'année a été remplie et les deux principaux objectifs du comité, soit la reconnaissance de l'organisation par la communauté juridique de Montréal et la communication avec les membres de l'organisation, ont été rencontrés. Le détail de ce bilan est le suivant :

### 1. **Site Internet :**

- a. Continuité de ce qui a été mis en place l'année précédente, la mise à jour étant assurée par ASF elle-même;
- b. Poursuite de l'animation du blogue, les intervenants ayant été multipliés, entre autres par des rapports fréquents sur les missions et activités en cours;
- c. Traduction du site en anglais en cours

### 2. **Bulletin :**

- a. Trois numéros du nouveau bulletin de l'organisation *ASF en action!* ont été produits. Tous ont été transmis par courrier en raison de l'appréciation exprimée par les membres face à ce mode de communication (tous les autres outils étant «en ligne» ou électroniques);
- b. Un cyberbulletin a été mis en place à titre d'outil additionnel pour communiquer avec les membres. Il ne remplace pas le bulletin, mais a plutôt pour but de faire connaître aux membres des nouvelles importantes plus rapidement que par le bulletin.

### 3. **Communications et relations de presse :**

- a. Nos liens avec le Barreau du Québec se sont affermis et nous avons bénéficié d'une aide importante de l'équipe de communications du Barreau. En plus d'articles parus dans le *Journal du Barreau* et de la couverture de presse dont nous avons bénéficié pour le spectacle bénéfice du 5<sup>ième</sup> anniversaire à Montréal, l'équipe de communications du Barreau nous a soutenus dans notre campagne de publicité entourant la journée du 10 décembre 2007 (journée internationale des droits de la personne);
- b. La couverture de presse d'ASF a augmenté de façon significative. En raison des divers événements organisés cette année, tant à Montréal qu'à Québec (cocktail de Québec, campagne publicitaire entourant le 10 décembre, spectacle-dînatoire

à Montréal), nous avons eu de nombreux contacts avec les médias, tant radio, écrits que télévisés. C'est un des succès de l'année qui vient de se terminer..

**4. Journée du 10 décembre – campagne de promotion :**

- a. Une campagne de promotion ayant pour objectif de mieux faire connaître ASF auprès de la communauté juridique de Montréal et de mousser le spectacle bénéfique du 24 janvier 2008 a été organisée avec l'aide de Cossette communications;
- b. Cette campagne a donné lieu à plusieurs annonces dans le *Journal du Barreau*, sur le site Internet du Barreau et a permis d'augmenter les liens avec les médias et le rayonnement d'ASF dans la région;
- c. Le point culminant de la campagne était l'envoi de «sacs à conviction» a plus de 800 avocats de Montréal;
- d. De nombreux bénévoles, membres et non-membres, se sont mobilisés pour aider à la réalisation de la campagne de promotion.

**5. Image associative (outils promotionnels) :**

- a. Deux professeurs- graphistes, Lyne Lefebvre et Sylvain Allard, ont accepté de travailler sur l'image associative de l'organisation (logo, papier à lettre, étiquettes, enveloppes, cartes d'affaires, etc.) et ont choisi une stagiaire de l'UQAM pour la mise en œuvre de leur conception graphique. La stagiaire, Catherine Légaré, a complété le travail de mise en œuvre, déterminé au début du stage, sous la supervision des professeurs et du comité de communication. Le fruit de leur travail devrait être acheminé à ASF dans les prochaines semaines.